



Mon service préféré - Stanislas Berteloot, directeur marketing de KDS

Drupal, porte-drapeau de la communauté Web 2.0



PHOTOS : DR

En l'espace d'une année le Web a été transfiguré par les sites arborant des fonctionnalités dites Web 2.0. Sous ce label un peu fourre-tout se cache une vraie révolution. Les sites deviennent plus faciles à naviguer et offrent des fonctionnalités d'interaction permettant d'engager un échange avec le visiteur. Ce changement est tel qu'un grand nombre de sociétés pensent aujourd'hui à moderniser leur site d'entreprise pour tirer parti de cette convivialité.

Malheureusement, pour la plupart des entreprises, ce projet est souvent un véritable casse-tête. Confrontés à la jungle des solutions disponibles, aux myriades d'agences spécialisées, et aux coûts prohibitifs de certains spécialistes, les responsables marketing ne savent pas comment rapidement développer un nouveau site sans dépenser une fortune. J'ai récemment été

confronté à cette problématique pour la société KDS où je suis en charge du marketing. Entreprise d'une centaine de personnes, mon budget marketing m'interdisait de faire appel à une agence Web.

EN LICENCE LIBRE

J'ai donc choisi Drupal, un système de gestion de contenu en licence libre permettant de publier et d'administrer la totalité du contenu d'un site Web. Drupal est le porte-drapeau de la communauté Web 2.0. Drupal est gratuit car fourni en *open source* et profite donc des tests et des améliorations et innovations de millions de développeurs à travers le monde. Armé du logiciel, j'ai fait appel à deux prestataires pour développer notre site. D'un côté, Vincent Caillierez, l'expert français de Drupal, et sa société Felisite pour paramétrer cet outil à nos besoins, et de l'autre, Romain Canonge et son agence Adtatum pour concevoir l'interface graphique. En un mois nous avons un site de plusieurs centaines de pages

en trois langues pour un budget de 15.000 euros, Certaines agences chiffreraient ce projet à plus de 40.000 euros !

Avec Drupal, notre département communication et marketing est libéré des contraintes imposées jusqu'alors pour mettre à jour le site. D'un simple clic, chaque page peut être modifiée. Mettre en ligne un document, un fichier, une vidéo est un jeu d'enfant. Nos partenaires peuvent avoir un accès limité au module d'administration pour mettre à jour leurs propres pages et nos visiteurs peuvent s'inscrire à notre fil d'actualité grâce à notre flux RSS.

Drupal démocratise le Web, nous pouvons faire de chaque responsable de département un contributeur qui pourra écrire et mettre en ligne de manière autonome de l'information. En fonction de ses droits, l'article sera validé par l'éditeur du site avant d'être publié. Ainsi, chez KDS, le site est mis à jour par des personnes situées en Suède, en Angleterre et aux États-Unis. ■

